

MÅLPLAN

Navn:				
Dato:		Butik:		
Modul 6 - Marketing & Events				
Praktikmål		KENDE <i>Kender opgaverne og løser enkelte dele under instruktion</i>	KUNNE <i>Løser opgaverne rutineret sammen med andre</i>	BEHERSKE <i>Behersker opgaverne selvstændigt og formidlerviden</i>
10	Gennemførelse af kampagneplaner			
11	Markedsførings- og reklameindsats			
12	Anvendelse af kundeundersøgelser og konkurrentundersøgelser			
13	Kundegrundlag, sortimentsområder, koncept og konceptudvikling inden for e-salg			
14	Kundebetjening og -vejledning			
17	Salgsfremmende aktiviteter			
18	Serviceydelse og reklamationsret			
20	Optimering af parametre, der øger salg og indtjening			
29	Salgsfremmende aktiviteter indenfor e-salg			
50	Praksis ved status			
51	Praksis ved svindkontrol			
52	Budgettet som salgs- og driftværktøj			
62	Regnskabspraksis			
Handlingsplan:				

Vejledning: Når du og din chef udfylder målplanen, skal I vurdere, hvilket niveau du er på. Det gør du ved at sætte **1** ved dit nuværende niveau. Herefter skal du beslutte, hvilket niveau du vil være på, når du kommer til dit næste skoleophold, og sætte **2** ved målet for kommende niveau. Hvis dit nuværende niveau er under det defineret niveau for det/de enkelte praktikmål skal du i samarbejde med din chef lave en handlingsplan for, hvordan du når det definerede niveau. Det mørkegrå felt er målet inden modulet.